

ALLES WETEN VAN FACILITALK

INHOUDSTAFEL

1. HISTORIEK

1.1. Historiek van de methode

1.2. Historiek van de FaciliTalk

2 DE FACILITALK EN HAAR SYMBOLEN

2.1. De symboliek van het voorwerp

2.2. De symboliek van de bemiddelings- en verzoeningskringen

2.3. De symboliek van de ringen

3. PRINCIPES

3.1. Voor meer serene discussies in het persoonlijk leven (familie, vrienden, verenigingen...)

3.2. Management efficiëntie verhogen en in het bijzonder deze van professionele vergaderingen

3.3. Voor gebruik van FaciliTalk en haar methode in een pedagogische context, associatief, van persoonlijke ontwikkeling of psychoterapeutische begeleiding

4. LIMITES VAN FACILITALK EN HAAR METHODE

4.1. Zijn FaciliTalk en haar methode in alle omstandigheden doeltreffend?

4.2. Zijn FaciliTalk en haar methode nuttig voor iedereen?

4.3. Wat te doen indien een deelnemer weigert FaciliTalk en haar methode te gebruiken ?

5. ASSOCIATION CHARTER

1. HISTORIEK

De FaciliTalk methode die ontworpen werd om de mensen toe te laten beter te communiceren gaat terug tot het Egypte in de oudheid. Deze methode werd in gans de wereld verspreidt en wordt heden ten dage meer en meer toegepast.

De design van de FaciliTalk is hedendaags maar wordt geïnspireerd door in China gevonden voorwerpen met een ouderdom van 4.000 jaar. Hij materialiseert aldus de verbinding tussen dit duizendjarig verleden, het heden en onze toekomst.

De FaciliTalk en haar methode zijn tijdloos en universeel. Het richt zich tot een 21ste eeuw die geconfronteerd wordt met twee grote uitdagingen : anderen met hun verschillen weten te respecteren en kunnen luisteren.

1.1. HISTORIEK VAN DE METHODE

- De FaciliTalk methode vindt haar oorsprong in de geschiedenis van de culturen van het Midden-Oosten , Afrikaanse, Europese, Aziatische en Amerindiaans.
- De mensen hebben steeds naar methoden gezocht die zou helpen bij het meer sereen onder elkaarte communiceren. Methoden die hen leren meer respect te hebben voor de anderen en hun verschillen alsook hen te leren om beter te luisteren, meer bepaald bij discussies over gevoelige onderwerpen.
- Een van deze methoden, nog steeds in gebruik heden ten dage, bestond er in om een voorwerp uit het dagelijks leven te nemen dat het spreken en luisteren symboliseert: wie dat voorwerp bezit heeft het woord en wordt niet onderbroken.
- In de vier uithoeken van de wereld was het gebruik van voorwerpen als een steen, een bal, en lepel of een stuk hout gewoon. De oorsprong van deze gewoonte schijnt ons terug te voeren naar het oude Egypte. Bij de amerindianen wordt dit gesymboliseerd door de Praatstok.
- Zij werd aldus opgenomen in een lange historische traditie die niet beter vroeg dan geformaliseerd te worden voor de huidige en toekomstige generaties. Deze niet geweldadige communicatie-methode is heden ten dage gematerialiseerd door FaciliTalk dat hierdoor in een universeel en modern kleedje gestoken werd en aldus voor groter aantal mensen toegankelijk is..

1.2. HISTORIEK VAN DE FACILITALK™

- Waar een eenvoudig werktuig vinden dat de deelnemers helpt, tijdens een discussie over een gevoelig onderwerp, om op een kalme manier hun gezichtspunt uiteen te zetten terwijl ze beter luisteren naar het standpunt van anderen.
- Dat was de vraag die de oprichter van FaciliTalk zich regelmatig stelde tijdens zijn meer dan 20 jaar durend professioneel leven in de schoot van grote Amerikaanse, Franse en Engelse groepen, onder meer als Vice-President bij de internationale directie Human Resources.
- Door de gedragingen te observeren in de meest exstreme situaties en op alle continenten, heeft hij aldus éénzelfde vaststelling gedaan, bij gelijk welke nationaliteit, ouderdom, vorming, rol of context: zonder hulp van buitenaf ondervinden een meerderheid mannen en vrouwen grote moeilijkheden om naar anderen actief, kalm en met welwillendheid te luisteren.
- Hij heeft vanaf dan naar een eenvoudige, doeltreffende en universele methode gezocht die hulp biedt aan de communicatie en conflictoplossing. Hij heeft deze methode ontdekt die

ten andere gebruikt werd door sommige opleiders, psychotherapeuten of pedagogen voor het aanleren van de "non violent communication".

- Hij heeft nochtans vastgesteld dat in afwezigheid van een animator, deze methode dikwijls moeilijk toepasbaar was door niet ingewijde personen, t.t.z.bijna allemaal. Hij deed toen de overtuiging op dat indien hij dit groot aantal mensen wou bereiken, de methode het nodig had gematerialiseerd te worden door een specifiek en hedendaags voorwerp en hiervan de symbolen droeg. Zo is de FaciliTalk geboren.
- Deze FaciliTalk heeft het voorwerp uitgemaakt van internationale deponeringen van merken en modellen.

2. DE FACILITALKEN HAAR SYMBOLEN

Ontstaan uit de samenstelling van twee engelse woorden "facilitator" en "talk" (praat), is de bestemming van FaciliTalk om een facilitator te zijn voor persoonlijke en professionele discussies tussen twee personen of in groep.

2.1. De symboliek van het voorwerp: De Facilitalk™ inspireert zich aan de « getuige » die men in de aflossingskoersen gebruikt of aan een "Praatstok". Hij gaat van hand tot hand tijdens de conversatie. Hij is de getuige van een door de deelnemers geanimeerde bemiddelings- of verzoeningsgeest. Volgens de FaciliTalk methode krijgt hij of zij die de FaciliTalkbezit, het woord en wordt niet onderbroken.

2.2. De symboliek van de bemiddelings- en verzoeningskringen (in het engels "conciliation" en "reconciliation"): Op elk uiteinde van FaciliTalk bevinden zich drie kringen (in engels 'circles'). Deze kringen symboliseren de door de deelnemers geanimeerde bemiddelings- en/of verzoeningsgeest tijdens de constructieve en serene discussies.

Voor hen die dit wensen dienen deze kringen als « harde schijven » om de gedachtegang van de discussies op te slaan, tijdens dewelke de deelnemers erin geslaagd zijn om een conflict te vermijden of op te lossen. Hiervoor volstaat het, na een discussie, om een teken op een van de kringen aan te brengen met behulp van een scherp voorwerp.

- Wanneer een conflict vermeden werd, wordt een teken aangebracht op een van de kringen van de FaciliTalkdie voor bemiddeling gekozen werd.
- Wanneer een conflict is opgelost, zal een teken aangebracht worden op een van de kringen van de FaciliTalkdie voor de verzoening gekozen werd.

2.3. De symboliek van de ringen: De FaciliTalk wordt geleverd met zes ringen. Elke ring symboliseert één of meerdere personen (indien er méér dan 6 deelnemers zijn). Deze ringen worden geplaatst tussen de bemiddelings- of de verzoeningskringen en zijn de getuigen van het engagement van elke deelnemer ten opzichte van de methode.

3. PRINCIPES

3.1. Voor meer serene discussies in het persoonlijk leven (familie, vrienden, verenigingen...)

Hoe meer men in de persoonlijke sfeer terecht komt, hoe moeilijker het is om de passie die ons animeert te bedwingen. Hierdoor valt het voor spijt te hebben over uitgesproken woorden, waarheden die gewoonweg misschien beter niet gezegd werden. Ons helpen met kalm te praten over persoonlijke onderwerpen en de kwaliteit van onze luisterbereidheid te verbeteren. Dit is de roeping van FaciliTalk en van haar methode.



Dankzij de
Facilitalk, spreek
serener over
gevoelige
onderwerpen
Voor of tijdens
een discussie,
beslist samen om
de FaciliTalk te
gebruiken.
PHij/zij die de
FaciliTalk bezit
heeft het woord
en wordt niet
onderbroken. Hij
of zij drukt zich
uit zonder over de
anderen te praten
De persoon die
zich het minst
heeft uitgedrukt,
heeft altijd
voorrang.
Als een conflict
vermeden of
opgelost werd,
mag je een teken
V 30.05.2008

3.2. Om de efficiëntie van uw management te verhogen en in het bijzonder deze van uw professionele vergaderingen



Verhoog de
kwaliteit en
doeltreffendheid
van uw
vergaderingen
dankzij
Facilitalk
Voor of tijdens de
vergadering, beslis
tesamen om de
FaciliTalk te
gebruiken.
Wie de FaciliTalk
bezit heeft het
woord en wordt
niet onderbroken.
Hij of zij drukken
zich uit zonder
over de anderen te
praten.
De persoon die
zich het minst
uitdrukte heeft
altijd voorrang.

3.2.1. 6 zichtbare en onmiddellijk effecten van het gebruik van FaciliTalk en van haar methode

- U verzekert de actieve deelname van eenieder, inbegrepen zij die het moeilijk hebben zich in groep uit te drukken.
- U behoudt het evenwicht in spreektijd en vermijdt dat sommige deelnemers hun interventie monopoliseren ten nadele van anderen.
- U versnelt het nemen van beslissingen niettegenstaande de opinie van eenieder gevraagd werd.
- U schept een gunstig klimaat voor het oplossen van menigverschillen of conflicten.
- U schept een gunstig klimaat voor het uitdrukken van eventuele tegenstrijdige standpunten. Alleen al de aanwezigheid van de Praatstok is voldoende om de gedragingen te wijzigen.
- U schept een gunstig klimaat voor de communicatie van zelfs moeilijke mededelingen.

3.2.2. De introductie van FaciliTalk en haar methode in het professionele omgeving vertegenwoordigt een dubbele uitdaging:

Eerst, deze van door de managers begrepen en aanvaardt te worden want het zijn zij die het meest te verliezen hebben..... en het meest te winnen. Vervolgens om op een adequate manier in het bedrijf geïntroduceerd te worden teneinde er zeker van te zijn dat blijvende effecten verkregen worden eerder dan een leuke anecdote.

Wat de managers riskeren te verliezen : "Iedereen is gelijk maar sommigen zijn méér gelijk dan anderen" in het gebruik van communicatie en aan het woord zijn. Spijts zijn ludiek karakter, in de professionele omgeving, vraagt de methode strengheid en discipline ... van hun kant uit inbegrepen.

Wat de managers riskeren te winnen: Onder meer het gevoel bij hun medewerkers dat deze meer gehoord en gerespecteerd worden. Een ondernemingscultuur van diversiteit, doeltreffendheid maar eveneens discipline.

Dit alles kan een grote verandering vertegenwoordigen in de communicatie gewoonten in de schoot van de onderneming. Verschillende producten en diensten werden vanaf dan ontworpen om u te begeleiden in het beheer van deze verandering.

3.2.3. Om meer te weten over de producten en diensten van FaciliTalk en haar methode in een professionele omgeving:

Omdat het gebruik van FaciliTalk en haar methode in een professionele omgeving een grote verandering kan teweegbrengen in de communicatie gewoonten in de schoot van de onderneming, werden twee producten en diensten ontworpen om het management team te begeleiden in het beheer van deze verandering:

1. INVOERING VAN EEN NIEUWE COMMUNICATIE CULTUUR

Een eenvoudige maar grondige verandering van het cultuurplan ontworpen rond de FaciliTalk principes en haar methode. Onze consultants zullen uw cultuur veranderingsplan ontwikkelen en/of samen met u uitvoeren. Het plan omvat gepersonaliseerd communicatiemateriaal zoals een intern communicatie opbouw plan, meeting regels, posters voor vergaderzalen, schermbeveiligers, enz.

2. INFORMATIE VOOR DE BESTE COMMUNICATIE TOEPASSINGEN

Een keuze van 3 infomatiesessies van elk één uur. Deze sessies zijn ontworpen voor senior executieven om plezier en beste toepassingen te combineren in doeltreffende communicatie. Inbegrepen zijn onder meer: krachtadig leiden van meetings, doeltreffende behandeling van conflicten en krachtige beslissingen nemen. Zij worden uitgevoerd door senior consultants die op directieniveau opereren in Benelux, Frankrijk, Zwitserland, Duitsland, Italië, Engeland en Spanje. In samenwerkend partnership met www.pentamanagement.be

3.3. Voor gebruik van FaciliTalk en haar methode in een pedagogische context, associatief, van persoonlijke ontwikkeling of psychoterapeutische begeleiding

De FaciliTalk methode of gelijksoortige methoden worden regelmatig gebruikt in deze omgevingen, meestal in het kader van een waarschuwing voor een beter respect van anderen en hun verschillen. Men vindt ze eveneens in de opleiding van communicatietechnieken zoals de niet geweldadige communicatie.

Wij stellen u nuttige verbindingen voor :www.j-salome.com www.nonviolentcommunication.com
www.thomasdansenbourg.com www.nvc-europe.org www.theatre-en-entreprise.com
www.nvg.com

4. LIMITES VAN FACILITALK EN HAAR PRINCIPES

4.1. Zijn FaciliTalk en haar methode in alle omstandigheden doeltreffend?

Als alle deelnemers beslist hebben om de principes te respecteren is het uitzonderlijk om geen significante resultaten te bekomen. Het is niettemin waarschijnlijk dat de methode niet in alle omstandigheden functioneert. Daarentegen is het wel zeker dat FaciliTalk en haar methode bijdraagt tot het aanleren om respect voor een ander te hebben en aan de verbetering van de kwaliteit van het luisteren, twee grote uitdagingen van de 21^{ste} eeuw.

4.2 Zijn FaciliTalk en haar methode nuttig voor iedereen?

Personen die een natuurlijke gestructureerde en kalme communicatie modus bezitten of die bijzonder attent zijn voor anderen werpen de meeste reserves op. Nochtans heeft observatie aangetoond dat het voldoende was dat één enkele deelnemer een meer "persoonlijke" communicatie modus aanneemt opdat de volledige uitwisseling hierdoor aangetast wordt met de gekende risico's als gevolg. Deze personen zien soms ook het belang om FaciliTalk en haar methode te gebruiken.

4.3. Wat te doen indien een deelnemer weigert FaciliTalk en haar methode te gebruiken ?

Anglo-Saksisch spreekwoord: "You can lead a horse to the water. You cannot manage him to drink" (vertaling: je kan een paard tot aan het water leiden maar je kunt het niet verplichten te drinken). FaciliTalk mag nooit gebruikt worden als een machtswerktuig. Het dient dus tot niets om te trachten het aan anderen op te dringen. Het is aangewezen dat je dan beroep doet op uw overtuigingskracht.

5. ASSOCIATION CHARTER

The associates committed themselves to produce FaciliTalk according to fair trade principles. The associates also agreed to offer special conditions to associations or companies renowned for their action in the teaching of the young to respect others and their differences. For more information, contact us via website.

TO CONCILE OR RECONCILE POINTS OF VIEW

To create conditions which will help create the spirit of conciliation or reconciliation is the very essence of FaciliTalk and its method. FaciliTalk symbolises this spirit. It is a sign of peace, a testimony of respect of others and their differences, of the desire to listen; universal and timeless challenges which are still great values in this beginning of 21st century.

